

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Secara Teoritis	5
1.4.5 Secara Praktis.....	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Strategi Penyajian	9
2.1.2 Pengertian Strategi dan Kreatif.....	10
2.1.3 Karakteristik	13
2.1.2 Program Acara Televisi	15
2.1.2.1 Pengertian	16

2.1.2.2 Jenis Program Acara Televisi	17
2.1.3 Program Talkshow	19
2.1.4 Format Sajian	20
2.1.5 Feature	22
2.1.5.1 Fungsi Fitur	22
2.1.5.2 Jenis Feature	22
2.2 Kerangka Pemikiran	23

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	28
3.2 Desain Penelitian	29
3.3 Unit Analisis	31
3.4 Informan & Key Informan	32
3.5 Sumber Data	33
3.6 Lokasi Penelitian	33
3.7 Instrumen	40
3.8 Analisis Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Subjek Penelitian	44
4.1.1 Sejarah Singkat Mengenai Metro TV	44
4.1.2 Visi Dan Misi Metro TV	46
4.1.3 Struktur Organisasi	47
4.1.4 Program 811 Show	49
4.2 Hasil Penelitian	50
4.3 Pembahasan	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN